

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาสามปีไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ แนวทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์การพัฒนา

วิสัยทัศน์ในการพัฒนาเทศบาลตำบลป่าซาง (VISION)

วิสัยทัศน์ของเทศบาลตำบลป่าซาง ได้จัดทำขึ้นโดยคณะผู้บริหาร พนักงานของเทศบาลตำบลป่าซาง และประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลตำบลป่าซางร่วมแสดงความคิดเห็น และพิจารณาถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และข้อจำกัดของเทศบาล จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ของเทศบาล ดังต่อไปนี้

“ เทศบาลตำบลป่าซาง มุ่งมั่นพัฒนาให้ประชาชนมีความสุขที่ยั่งยืน ”

พันธกิจของเทศบาลตำบลป่าซาง (MISSION)

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวของเทศบาลตำบลป่าซาง คือทิศทางหรือความต้องการที่จะเป็นในอนาคตของเทศบาลตำบลป่าซาง ซึ่งมุ่งเน้นที่จะพัฒนา โดยมีภารกิจหลักที่ต้องกระทำ ได้แก่

๑. ปรับปรุงและพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรและหัตถกรรม
๓. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่ตลอดไป
๔. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน เช่น การศึกษา รายได้ต่อครัวเรือน สุขภาพกายและสุขภาพจิต สุขอนามัยในหมู่บ้าน เป็นต้น
๕. อนุรักษ์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้านให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๗. พัฒนาระบบการบริหารงาน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหาร การตัดสินใจ ตลอดจนความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๘. เพิ่มศักยภาพองค์กรและบุคลากรในองค์กรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ของเทศบาลตำบลป่าซาง

จากวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของเทศบาลตำบลป่าซาง ที่จะต้องดำเนินการได้นำมา กำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals) หรือสิ่งที่เทศบาลจะต้องดำเนินการให้บรรลุถึงเป้าหมายข้างหน้า ดังต่อไปนี้

๑. ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น
๒. ประชาชนที่ประกอบอาชีพเกษตรและหัตถกรรมให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและพอเพียง
๓. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ตลอดไป
๔. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นในทุก ๆ ด้าน เช่น การศึกษา รายได้ต่อครัวเรือน สุขภาพกายและสุขภาพจิต สุขอนามัยในหมู่บ้าน เป็นต้น
๕. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๖. ประชาชนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และพัฒนาศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๗. พัฒนาระบบการบริหารงาน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหาร การตัดสินใจ ตลอดจนความ มั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๘. เพิ่มศักยภาพองค์กรและบุคลากรในองค์กรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์และการพัฒนาของเทศบาลตำบลป่าซาง

ที่	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์
๑	แนวทางที่ ๑ การปรับปรุงและพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ถนน สะพาน ทางเท้า รางระบายน้ำ แนวทางที่ ๒ การปรับปรุงและพัฒนาระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ แนวทางที่ ๓ การปรับปรุง พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำ แนวทางที่ ๔ การปรับปรุงและพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน ที่สาธารณะ ในท้องถิ่น แนวทางที่ ๕ การจัดทำและวางระบบผังเมือง	การพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ
๒	แนวทางที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ฝีมือแรงงาน แก่กลุ่ม อาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร แนวทางที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและอุตสาหกรรมในครัวเรือน แก่ประชาชน	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

ที่	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์
๒	<p>แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเกื้อหนุน ด้านเศรษฐกิจในท้องถิ่นตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>แนวทางที่ ๔ การส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>แนวทางที่ ๕ การสร้างและพัฒนาระบบเครือข่ายการตลาดกลาง และศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ในท้องถิ่น</p>	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
๓	<p>แนวทางที่ ๑ การป้องกัน และบรรเทาภัยพิบัติ</p> <p>แนวทางที่ ๒ การสืบสาน อนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา และการอนุรักษ์ ฟื้นฟูบูรณะสถานที่สำคัญในเขตเทศบาล</p> <p>แนวทางที่ ๔ การพัฒนาสังคมและสวัสดิการชุมชนอย่างยั่งยืน</p> <p>แนวทางที่ ๕ การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ประชาชนในท้องถิ่น</p>	การพัฒนาด้านสังคม วัฒนธรรมและคุณภาพชีวิต
๔	<p>แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล</p> <p>แนวทางที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>แนวทางที่ ๓ การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>แนวทางที่ ๔ การสร้างองค์ความรู้ และจิตสำนึกในการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>แนวทางที่ ๕ การสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	การพัฒนาด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม
๕	<p>แนวทางที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาในท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและเสมอภาค</p> <p>แนวทางที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรปรับปรุงและพัฒนาสถานศึกษาในท้องถิ่น</p> <p>แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการในท้องถิ่น</p> <p>แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาเด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและ ผู้สูงอายุในเขตเทศบาล</p>	การพัฒนาด้าน การศึกษา และการกีฬา

ที่	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์
๖	แนวทางที่ ๑ การสร้างเสริมสุขภาพแก่ประชาชน แนวทางที่ ๒ การป้องกันและควบคุมโรค แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการแพทย์แผน ไทยและสมุนไพร ท้องถิ่น แนวทางที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร สาธารณสุข แนวทางที่ ๕ การส่งเสริม พัฒนาระบบสาธารณสุขและระบบบริการ สาธารณสุข	การพัฒนาด้านระบบ สาธารณสุข
๗	แนวทางที่ ๑ แนวทางการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารงาน องค์กรตามหลักธรรมาภิบาล แนวทางที่ ๒ แนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรในองค์กร แนวทางที่ ๓ แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือ เครื่องใช้ ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสถานที่ปฏิบัติงาน แนวทางที่ ๔ แนวทางการปรับปรุงและพัฒนารายได้ของท้องถิ่น แนวทางที่ ๕ แนวทางการพัฒนาประชาธิปไตยและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ร่วมของประชาชนในท้องถิ่น แนวทางที่ ๖ แนวทางการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	การพัฒนาด้านการเมือง- การบริหาร

**แนวทางการพิจารณาเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาของเทศบาลตำบลป่าซาง
ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘**

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาของเทศบาลตำบลป่าซางมีความพร้อมในการปฏิบัติตามระเบียบ
กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ ได้พิจารณาตาม
แนวทางการพิจารณาประกอบการจัดทำแผนพัฒนา ดังนี้

**๑. ยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาล
ยุทธศาสตร์หลัก**

- ๑.๑ ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ๑.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- ๑.๓ ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหาร และพลังงาน
- ๑.๔ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

- ๑.๕ ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๑.๖ ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๑.๗ ยุทธศาสตร์ในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของรัฐวิสาหกิจให้เกิดประโยชน์กับประชาชนในการใช้บริการอย่างแท้จริง
- ๑.๘ ยุทธศาสตร์ในเรื่องการปรับปรุงระบบโทรคมนาคม เทคโนโลยีของชาติให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอนาคตให้ทัดเทียมอาเซียนและประชาคมโลก
- ๑.๙ ยุทธศาสตร์ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

๒.ค่านิยมหลักของคนไทย

- ๒.๑ มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ซึ่งเป็นสถาบันหลักของชาติในปัจจุบัน
- ๒.๒ ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม
- ๒.๓ กตัญญู ต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
- ๒.๔ ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษา เล่าเรียน ทางตรงและทางอ้อม
- ๒.๕ รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงาม
- ๒.๖ มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
- ๒.๗ เข้าใจ เรียนรู้ การเป็นประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง
- ๒.๘ มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรักจกการเคารพผู้ใหญ่
- ๒.๙ มีสติ รู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติ ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- ๒.๑๐ รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่าย จำหน่ายและขยายกิจการ เมื่อมีความพร้อม โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี
- ๒.๑๑ มีความเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำหรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาป ตามหลักของศาสนา
- ๒.๑๒ คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และต่อชาติ มากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง

๓. นโยบายหรือยุทธศาสตร์ประชารัฐ

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ประชารัฐขึ้น เพื่อเป็นแนวนโยบายในการสร้างความสามัคคีร่วมพลังของผู้คนในสังคมไทย โดยไม่แยกฝักแยกฝ่ายและไม่กันใครออกไปจากสังคม อีกทั้งยังเป็นสำนึกและหน้าที่ที่คนไทยทุกคน จะต้องร่วมมือกันในการปกป้องแผ่นดินแม่จากภัยอันตรายทั้งปวงและร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ามั่นคงและยั่งยืน ประสานพลังการสร้างชาติที่ต้องเติบโตแบบเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้เกิดความยั่งยืน นโยบายหรือยุทธศาสตร์ประชารัฐจึงมีแนวคิดในเรื่องของความร่วมมือร่วมใจของรัฐและประชาสังคมเพื่อร่วมแก้ปัญหาเศรษฐกิจและขับเคลื่อน

การพัฒนาชาติทุกมิติที่เกิดขึ้นเพราะว่าประชาธิรัฐ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ที่มีรูปแบบเครือข่าย โยงใยสัมพันธ์กันเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเป็นแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินยุคปัจจุบันที่เกิดจากการหล่อหลอมรวมพลังของคนไทยทุกคน ทุกหมู่เหล่า เห็นได้จากเพลงชาติไทย ซึ่งมีใจความว่า "ประเทศไทยรวมเลือดเนื้อชาติเชื้อไทยเป็นประชารัฐไผทของไทยทุกส่วนอยู่ดำรงคงไว้ได้ทั้งมวลล้วนหมายรักสามัคคี..."

๔.ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน ที่ครอบคลุมตั้งแต่การส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ การอำนวยความสะดวก การตลาด การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน การพัฒนา/ปรับปรุงมาตรฐาน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม เพื่อให้ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคม มีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีมั่นคงปลอดภัย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานมีความเชื่อมโยงและมีขีดความสามารถในการรองรับและมีกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกทั้งการค้าและการลงทุน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้มีมาตรฐานการศึกษาอาเซียน รวมทั้งทักษะฝีมือและภาษา โดยนายกรัฐมนตรีย้ำใน ๓ ด้าน คือ ภาคการศึกษา ภาคแรงงาน และผู้ประกอบการ และภาครัฐ พร้อมมอบหมายให้ กพ. เตรียมจัดทำแผนการพัฒนาดังกล่าว เพื่อมารายงานในที่ประชุมครั้งต่อไป
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนานกฎหมาย และกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน รวมทั้งสามารถปกป้องผลประโยชน์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าใจและตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗** การเสริมสร้างความมั่นคง เน้นสร้างความร่วมมือ สร้างพันธมิตร การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนทั้งทางบก ทางทะเล รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนต่างๆ เช่น ฐานข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน เพื่อให้เมืองมีศักยภาพที่จะเชื่อมโยงกับสมาชิกอาเซียน ทั้งในด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การลงทุนและการค้าชายแดน ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้เสนอให้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ของเมืองสำคัญในด้านต่างๆ อาทิ เมืองหลวง เมืองเกษตร เมืองอุตสาหกรรม เมืองท่องเที่ยว เมืองการค้าชายแดน ตลอดจน GreenCity เนื่องจากถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างจุดขาย (branding)

๕. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑)

ประกอบด้วย เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สังคมน่าอยู่ทุกถิ่นที่”

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
๑. ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่	๑.๑ พัฒนาเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และเอเชียใต้ (BIMSTEC) ๑.๒ พัฒนาประตูเศรษฐกิจเพื่อเป็นช่องทางการค้าและการท่องเที่ยวกับ ประเทศเพื่อนบ้าน ๑.๓ สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและความรู้ใหม่ มุ่งสู่ Knowledge - Based Economy
๒. ยุทธศาสตร์ปรับตัว : เพิ่มมูลค่าฐานเศรษฐกิจเดิม	๒.๑ สร้างงานนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์และความเป็นเลิศในระดับ นานาชาติ สำหรับตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยการนำ วัฒนธรรมล้านนามาสร้างเอกลักษณ์และเรื่องราวเพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้า ๒.๒ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเพื่อเป็นพลังดึงดูดใหม่จากทรัพยากร ท่องเที่ยวทั้งภายในกลุ่มจังหวัดและเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศใน อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ๒.๓ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร โดยสร้างความ หลากหลายและการบริหารจัดการสมัยใหม่
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน : สนับสนุนทั้งฐานเศรษฐกิจเดิม และเศรษฐกิจใหม่ให้ยั่งยืน	๓.๑ ดำรงฐานวัฒนธรรมล้านนา ๓.๒ ดำรงความเป็นฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยฟื้นฟูและความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว

๖.ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน (๒๕๕๗-๒๕๖๐)**วิสัยทัศน์****“เมืองแห่งความสุขบนความพอเพียง”**

เมืองแห่งความสุข หมายถึง ประชาชนในจังหวัดลำพูนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๔ ด้าน ประกอบด้วย

๑. ด้านร่างกาย คือ การรับรู้สภาพทางด้านร่างกายของบุคคล
๒. ด้านจิตใจ คือ การรับรู้สภาพจิตใจของตนเอง
๓. ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม คือ การรับรู้เรื่องความสัมพันธ์ของตนเองกับบุคคลอื่น
๔. ด้านสิ่งแวดล้อม คือ การรับรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินชีวิต

พันธกิจ

๑.ด้านสังคมและความมั่นคง : พัฒนาให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพ สุข สงบ เข้มแข็ง เชื่อมโยงฐานความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาในทุกมิติของสังคม

๒.ด้านเศรษฐกิจ: ส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจ สู่เศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ผลิตอุตสาหกรรม โดยใช้วัฒนธรรมเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและเน้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต และความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน

๓.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: อนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคง สมดุลของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม โดยใช้ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการจัดการแบบชุมชนเป็นฐาน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

๔.ด้านบริหารจัดการ: พัฒนาระบบบริหารจัดการสมรรถนะบุคลากรของจังหวัดให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพ เน้นการบริหารงานแบบบูรณาการ ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง เพื่อเกิดความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

พัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้วัฒนธรรมเป็นฐานในการพัฒนา เชื่อมโยงในทุกมิติ เพื่อนำไปสู่เมืองแห่งวัฒนธรรมและความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑: การพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจชุมชนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสู่เมืองเกษตรปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาเมืองสู่เมืองแห่งวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์หรือ ตำแหน่งในการพัฒนา(Strategic Positioning)

- ๑.ฐานการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒.เมืองเกษตร (เมืองลำไย)
- ๓.แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๗.กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำพูน

วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดลำพูน

“ลำพูน : นครแห่งทุนทางวัฒนธรรมชุมชน”

(Lamphun : The City of Community Cultural Capital, LCC)

พันธกิจ

พันธกิจด้านการเตรียมเมือง

พันธกิจที่ ๑.ด้านการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถประชาชนบนรากฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชน การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถประชาชนบนรากฐานวัฒนธรรมชุมชน ความเชื่อ ศรัทธา และความรู้ พัฒนาระบบบริหารจัดการ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพมีประสิทธิภาพ ให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพ สุข สงบ เข้มแข็ง เชื่อมโยงฐานความรู้ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาในทุกมิติของสังคม

พันธกิจด้านการแต่งเมือง

พันธกิจที่ ๒.ด้านการพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตยกรรม การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมชุมชนบนฐานอารยธรรม“หริภุญชัย”(ความเชื่อและความศรัทธาในพระพุทธศาสนา) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องตามผังเมือง โดยต้องรักษารากและคุณค่าวัฒนธรรมไว้ อนุรักษ์ ปั้นฟู และสร้างความมั่นคง สมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม โดยใช้ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการจัดการแบบชุมชนเป็นฐาน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจด้านการเปิดเมือง

พันธกิจที่ ๓.ด้านการพัฒนาเมืองวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ การพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางและผู้นำเรื่องการจัดการทุนวัฒนธรรมชุมชนเพื่อความยั่งยืนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น สู่เศรษฐกิจสีเขียว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว ภัตตาคารอุตสาหกรรม โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เน้นฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต และความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน

เป้าประสงค์

สร้างคุณค่าให้ชุมชนเห็นประโยชน์ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เพิ่มมูลค่า นำทุนทางวัฒนธรรมชุมชน ไปใช้สร้างความมั่งคั่งและแบ่งปันผลประโยชน์แก่คนในชุมชน และการจัดการตนเองแล้วส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถประชาชนบนรากฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชน มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอปท./ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่นในการจัดการตนเอง
๒. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประชาชน
๓. เสริมพลังและสร้างโอกาสความเท่าเทียมในสังคม
๔. ท้องถิ่นธรรมาภิบาล การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตยกรรม มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องกับภูมิสถาปัตยกรรม
๒. พัฒนาภูมิทัศน์ อาคาร สถานที่ บนพื้นฐานภูมินิเวศวัฒนธรรม
๓. พัฒนาให้เป็นเมืองสีเขียว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนาผังเมืองบนพื้นฐานภูมินิเวศวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาเมืองวัฒนธรรม เศรษฐกิจชุมชนสร้างสรรค์ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. สร้างคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น ทุนทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน
๒. สร้างแบรนด์วัฒนธรรม ทำการตลาด สร้างภาพลักษณ์สู่สากล
๓. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าการลงทุน และระบบฐานข้อมูล
๔. ศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม

๔.ยุทธศาสตร์การพัฒนาอำเภอป่าซาง

วิสัยทัศน์ “ป่าซางแหล่งอารยธรรมโบราณ ผสานเกษตรกรรมคุณภาพ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การทำนุบำรุง การธำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรม และการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบสมดุลและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ป่าซางเป็นแหล่งอารยธรรมโบราณที่มีการอนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยยอง

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ที่มีการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ประจักษ์
๒. ร้อยละของโบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ที่ได้รับการฟื้นฟูพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรปลอดภัย และสร้างความเข้มแข็งของภาคเกษตร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตรทั้งระบบ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านเกษตรปลอดภัย
๒. จำนวนพื้นที่การเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้นจากการที่ได้รับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานการผลิต
๓. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมพัฒนา
๔. จำนวนพื้นที่ที่ได้ใช้ปุ๋ยชีวภาพเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสังคม ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน มีความเข้มแข็ง อบอุ่น ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของประชากรได้รับความสะดวกความปลอดภัยในการใช้เส้นทางคมนาคม
๒. ร้อยละของเกษตรกรที่สามารถใช้เส้นทางลำเลียงผลผลิตทางการเกษตร และสัญจรได้อย่างรวดเร็ว
๓. ร้อยละของประชากรที่มีน้ำประปา ไฟฟ้า ใช้ในการอุปโภค บริโภค อย่างทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรม และหัตถกรรม สู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ระบบอุตสาหกรรม หัตถกรรมได้รับการพัฒนา ควบคุม ดูแล และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของประชากรที่มีการรวมตัวและรวมกลุ่ม เพื่อพัฒนาอาชีพ และพัฒนาศักยภาพการผลิตภายในตำบล
๒. ร้อยละของหมู่บ้านชุมชนที่มีแหล่งอุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ทรัพยากรธรรมชาติ ได้รับการฟื้นฟูและมีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการบริหารจัดการ